



Garantir la durabilité  
de notre planète, fil après fil



Une entreprise durable  
utilise efficacement ses  
ressources, respecte  
l'environnement et  
assure des relations  
de bon voisinage.

– Phil Harding

Tendre vers l'entreprise durable en général et produire écologiquement en particulier sont des valeurs profondément ancrées dans la stratégie commerciale d'AW.

Au cours des dernières années, AW a réussi à **réduire sensiblement son empreinte écologique.**

Ses processus de production visent à réduire **considérablement la consommation d'énergie et les déchets**, ainsi qu'à assurer une (ré)utilisation efficace de l'eau. En outre, AW utilise de l'énergie verte provenant de sa **propre centrale solaire.**

AW contribue activement à la **sensibilisation des consommateurs** en développant des produits **fabriqués avec des matériaux d'origine responsable**, comme la moquette **Sedna®** en nylon régénéré et le dossier en textile recyclé **ECO FusionBac.**

Nous portons une attention **continue** à l'environnement. Nous allons de l'avant en prenant sans cesse de nouvelles initiatives et en adaptant nos processus. **Garantir la durabilité de notre planète, fil après fil.**

# 01



EFFICACITÉ  
ÉNERGÉTIQUE

## Nous fournissons de l'énergie pour en récupérer

Dès 2003, AW s'est engagée à mettre en œuvre les vastes mesures du « **Flemish Covenant Energy Benchmarking** » (méthodologie de benchmarking de l'efficacité énergétique), ce qui s'est traduit par la **mise en place de processus de production plus efficaces sur le plan énergétique**. En 2016, AW a adhéré à l'« **Accord sur la politique énergétique** » de la Région flamande, où est située son usine, ancrant ainsi durablement l'efficacité énergétique comme moteur de son activité.

Outre le contrôle continu, la **politique énergétique d'AW** met l'accent sur les investissements dans des mesures d'efficacité énergétique telles que la récupération de chaleur, le relighting et l'optimisation de la production de vapeur. Cela a permis à AW de **réduire sa consommation d'énergie de 24 % entre 2015 et 2020**.

AW participe également au **système européen d'échange de quotas d'émission**. L'entreprise a déjà réduit ses **émissions de CO<sub>2</sub> de 25 % en 5 ans** et poursuivra ce processus dans les années à venir.

24%

de réduction de  
consommation  
d'énergie



Vivre, ce n'est  
pas uniquement  
consommer, c'est  
aussi contribuer.

– Dr. Debasish Mridha

# 02



ÉNERGIES  
RENOUVELABLES

## Nous exploitons l'énergie solaire

AW a fait placer **12 000 panneaux solaires photovoltaïques** sur les 5,5 hectares de toiture du site de production à Renaix, en Belgique. Quelque **75 % de la production des panneaux sont utilisés sur place**, ce qui représente 20 % de la consommation totale d'électricité de l'entreprise.

Grâce à ces panneaux solaires, le CO<sub>2</sub> rejeté dans l'atmosphère diminuera de **18 000 tonnes** sur une période de 20 ans.



L'énergie verte, la durabilité et les énergies renouvelables sont notre avenir.

– Arnold Schwarzenegger





# 03



PRÉVENTION  
DES DÉCHETS

## Aucun déchet n'est gaspillé

AW mène une politique de prévention des déchets de grande envergure et recherche constamment des solutions efficaces pour la **réutilisation et le recyclage des déchets**. En l'espace de 5 ans (2015-2020), AW a réussi à **réduire de 27 % la quantité de déchets produits**.

La plupart des déchets qui ne peuvent être évités sont pris en charge par des entreprises spécialisées dans le traitement des déchets et **recyclés en fibres, textiles et matériaux de construction**. Seule une faible quantité de déchets résiduels est transformée en combustible pour des fours à ciment et des centrales électriques.

Réduction de  
**27%**  
de la quantité de  
déchets produits

Les déchets ne  
sont des déchets  
que si nous les  
gaspillons.

– WILL.I.AM

# 04



CONTENU  
RECYCLÉ

## Réduire, réutiliser, recycler

Une moyenne de

# 70%

de matériaux recyclés  
dans les moquettes  
Sedna®

La durabilité est au cœur du développement des produits d'AW. L'entreprise utilise toujours plus **de matériaux recyclés** pour ses produits, contribuant ainsi à sensibiliser les consommateurs en les encourageant à faire des **choix écologiques**.

Avec sa marque Sedna®, AW a été la première à mettre sur le marché une moquette super douce fabriquée avec le fil **Econyl®**. Econyl® est un fil de **nylon régénéré** fabriqué à partir de matériaux de rebut tels que des **filets de pêche abandonnés**, des vieilles moquettes et des déchets de production.

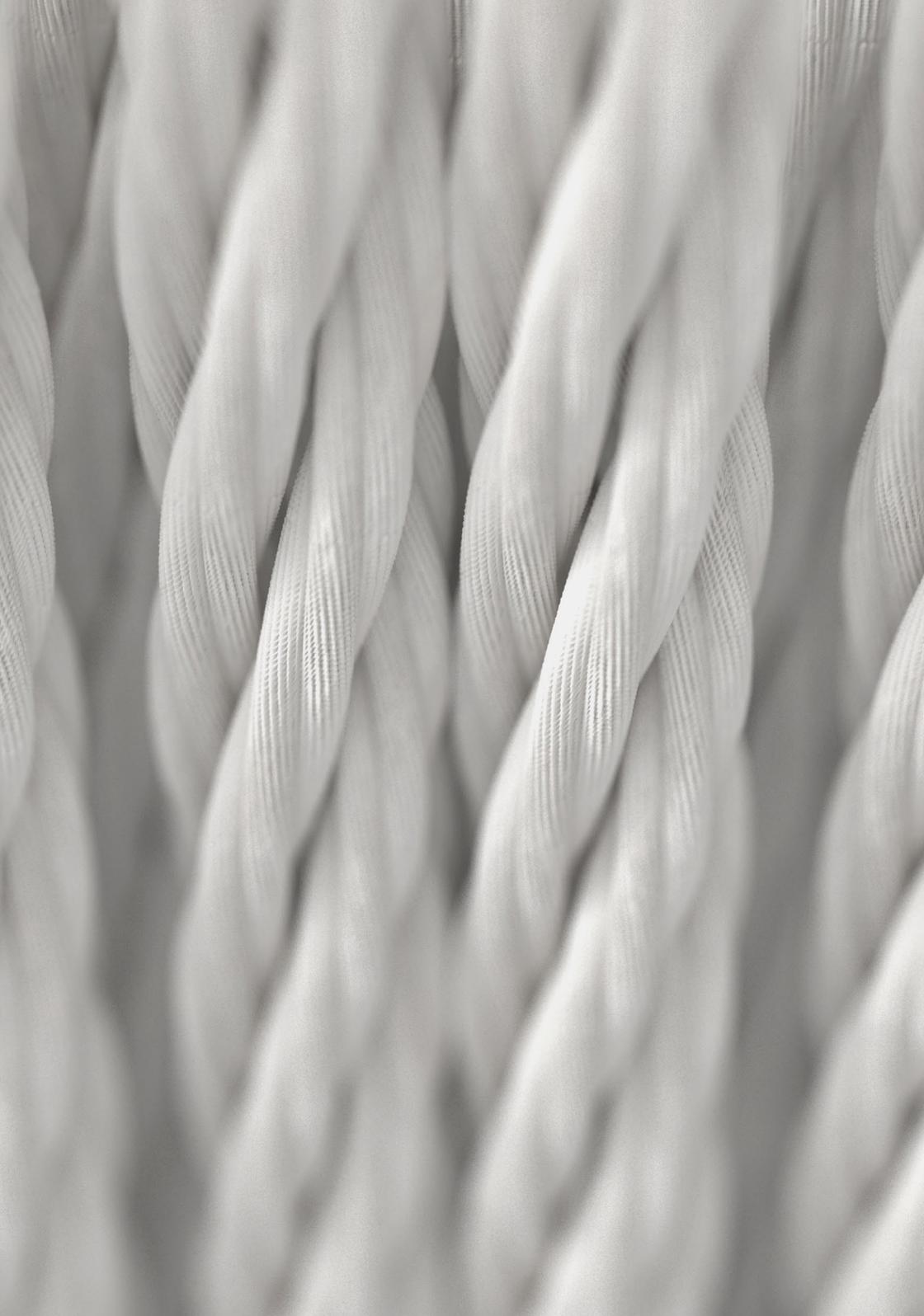
Les moquettes des marques Sedna® et Gaia® présentent un dossier textile ECO FusionBac fabriqué à partir de bouteilles en plastique PET 100 % recyclées.

La plus grande menace pour notre planète est de croire que quelqu'un d'autre va la sauver.

— Robert Swan



**SEDNA®**  
Super soft carpet saving sea life



05



RECHERCHE

## Innover pour un présent et un avenir meilleurs

L'innovation est un élément central de la stratégie d'AW. L'entreprise participe à divers **projets de recherche**, en vue de renforcer le caractère durable de ses produits et processus.

AW est également membre de l'**ECRA** (European Carpet and Rug Association) et contribue activement aux mesures prises par l'association pour mener l'industrie du tapis vers une **économie circulaire**.

L'innovation est la  
capacité de voir le  
changement comme  
une opportunité,  
et non comme une  
menace.

— Steve Jobs

# 06



RESPECT DU  
VOISINAGE

## Nous veillons sur vous

Qui dit veiller sur l'environnement dit également veiller sur vous. En tant qu'entreprise de production située à proximité d'une zone résidentielle, AW est consciente de l'impact qu'elle a sur son environnement. Des concertations ont lieu en permanence tant avec les **riverains** qu'avec les **pouvoirs publics**, dans une recherche constante du meilleur moyen de limiter d'éventuelles nuisances.

Ainsi, le niveau sonore est régulièrement mesuré dans les environs de l'entreprise, afin de contrôler le fonctionnement des installations d'insonorisation. AW a également mis en service **un biofiltre** qui purifie l'air rejeté par la ligne d'enduction lors de la production du dossier des moquettes. **Le biofiltre élimine plus de 80 % des odeurs de l'air traité.**

Réduction de  
**80%**  
des odeurs

**Vous pouvez vraiment  
changer le monde si  
vous vous en souciez  
suffisamment.**

– Marian Wright Edelman



# 07



## MINIMISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

### Chaque goutte compte

L'eau est une matière première essentielle chez AW, en particulier pour la production de moquettes imprimées. L'entreprise réalise des **investissements ciblés et optimise les processus de production** pour réduire durablement sa consommation d'eau. La **conscientisation** des équipes d'AW contribue aussi largement à réduire la consommation d'eau. Ces efforts ont porté leurs fruits : en 2020, la **quantité d'eau nécessaire par mètre carré de moquette était déjà inférieure de 21 % à celle de 2015.**

La **propre station d'épuration biologique d'AW** purifie les eaux usées de l'entreprise. Par conséquent, **95 % des impuretés présentes dans l'eau sont éliminées. 25 % de ces eaux usées épurées ne sont pas évacuées** mais réutilisées en tant qu'eau à usage industriel après avoir subi une purification physico-chimique supplémentaire. Une performance exceptionnelle dans le secteur. Grâce aux essais pilotes en cours sur d'autres technologies innovantes, AW vise à augmenter la **réutilisation de l'eau de 30 % supplémentaires d'ici cinq ans.**

Sans eau, pas de vie. Sans bleu, pas de vert.

– Sylvia Earle

**21%**  
de réduction  
d'eau



# L'avenir de l'humanité et de toute vie sur terre dépend de nous.

– Sir David Attenborough

Nous avons tous une responsabilité sociale. Nous jouons tous notre rôle dans cet effort. Et AW aussi. Nous allons de l'avant, fil après fil. Nous cherchons au quotidien comment nous pouvons mieux faire. Pour que le monde des tapis devienne plus durable. En contribuant à la création d'un monde meilleur.

---

Associated Weavers Europe SA  
Weverijstraat 1 - 9600 Renaix - Belgique



---

T +32 55 230 211 - F +32 55 215 551  
info@awe.be - [www.associated-weavers.com](http://www.associated-weavers.com)